**HRADECKO získalo certifikaci organizací destinačního managementu**

**Nově založený spolek Destinační společnost Hradecko, z. s. se 15. října 2024 zařadil mezi certifikované organizace destinačního managementu (DMO) a posílil svoji pozici jako důvěryhodného partnera pro další subjekty v oblasti turismu. Certifikaci, jejímž cílem je zkvalitnění výkonu a efektivity činností a marketingových aktivit, potvrdila národní agentura CzechTourism. Ta je státní příspěvkovou organizací, která propaguje Českou republiku jako destinaci cestovního ruchu v zahraničí i ČR.**

Certifikace je pro HRADECKO zásadní, protože definuje minimální požadavky na jednotlivé DMO a je jakousi zárukou kvality poskytovaných služeb. Získání tohoto certifikátu také otevírá nové možnosti v oblasti rozvoje cestovního ruchu včetně možnosti žádat v Národním programu podpory cestovního ruchu v regionech (např. na Podporu destinačního managementu CR 2025+).

Destinační společnost Hradecko, z. s., která převzala činnost od Hradecké kulturní a vzdělávací společnosti v červenci letošního roku, je destinační společností oblastní a spravuje území bývalého okresu Hradec Králové. Zodpovídá mj. nejen za provoz Destinačního managementu, ale také Turistického informačního centra Hradec Králové, Bílé věže a kostela sv. Mikuláše v Jiráskových sadech. Propaguje oblast Hradecka jako turisticky atraktivního území a svoji nabídku prezentuje na webových stránkách a dalších komunikačních kanálech. Tato nabídka zahrnuje např. ubytování, cyklotrasy, dostupnou a udržitelnou veřejnou dopravu, nabídku aktivit pro rodiny s dětmi, regionálních produktů, nebo zajímavých kulturních či sportovních programů pro návštěvníky.

Díky certifikaci se také DMO HRADECKO objeví na seznamu „prověřených“ destinací, do kterých národní agentura Czech Tourism zve mezinárodní návštěvníky, kteří mohou do českých regionů přinést nemalé finanční prostředky.

16. října 2024

Destinační společnost Hradecko, z. s.

